



Philippe Marchesseault
Président et stratège Web,
Plogg Dentisterie

Détenteur d'un baccalauréat en informatique de gestion de l'Université de Sherbrooke, **Philippe Marchesseault** s'intéresse à l'univers du Web depuis son enfance. En 2008, il cofonde l'agence Plogg Dentisterie qui se spécialise en référencement, en création et en gestion de site Web de cliniques dentaires. Monsieur Marchesseault est le conseiller de nombreux dentistes et denturologistes au Québec et travaille sans relâche avec eux afin de les aider à atteindre leurs objectifs d'affaires par l'optimisation de leur présence Web. On peut le joindre à pm@ploggmedia.com.

Référencement Web

Comment la position sur Google augmente la valeur d'une pratique

L'achalandage d'un site Web est une variable à ne pas négliger lors d'un transfert de pratique. Votre cabinet possède une vitrine Web? Bravo! Mais cela ne vous assure pas qu'elle sera consultée par les internautes ciblés. Notre collaborateur vous explique en quoi une pratique bien référencée sur le Web gagne des points en valeur marchande.

Votre page Web apparaît-elle dans les premiers résultats du moteur de recherche Google? Figurer au sommet de cette pyramide virtuelle représente un excellent moyen pour recruter de la nouvelle clientèle et faire croître sa pratique. En effet, votre potentielle clientèle utilise Internet pour trouver les services d'un denturologue ou lorsqu'elle cherche une solution à ses problèmes de prothèses dentaires. Mais comment faire en sorte que vos services soient bons premiers dans Google? Il existe deux grandes façons de se positionner dans les premiers résultats de Google : naturellement (sans payer Google) et commercialement (en payant Google).

Le référencement commercial

D'une part, le référencement commercial consiste à acheter de la visibilité à l'aide du programme Google Adwords. Ce sont de petites annonces qui s'affichent sur certains mots-clés

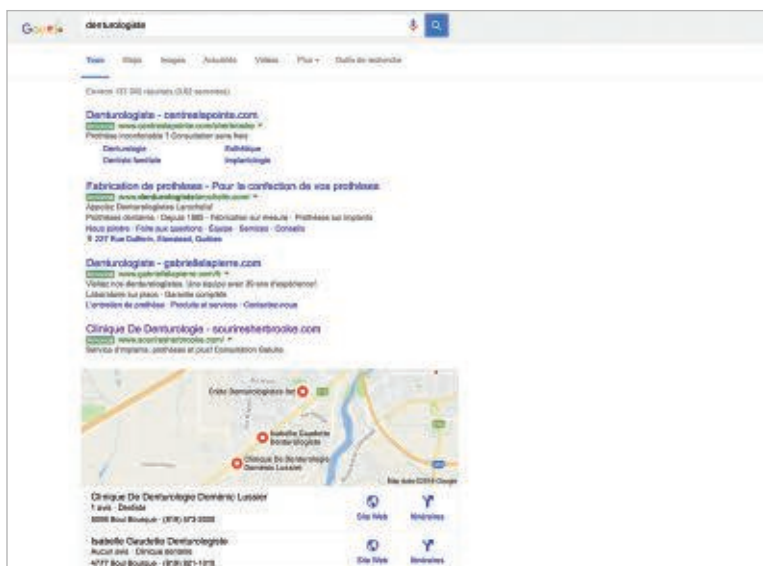
pour positionner votre site Web dans les premiers résultats du moteur de recherche Google. Ces annonces sont dites commerciales, c'est-à-dire que vous devez payer pour chaque clic que vous obtenez. Celles-ci sont identifiées comme telles avec la mention « annonce » sous le titre.

Ce type de publicité peut s'avérer très rentable pour votre pratique, mais vous devrez payer Google clic après clic, tant et aussi longtemps que vous désirez être visible. De plus, seulement sept résultats commerciaux peuvent être affichés sur la première page. Il est à noter que le modèle d'affaires de Google est basé sur une enchère. Ce qui signifie que plus il y a de concurrence, plus vous paierez cher les clics sur vos annonces. Et si vous ne payez pas suffisamment, votre page ne sera tout simplement pas affichée.

Le référencement naturel

D'autre part, le référencement naturel est beaucoup plus complexe. Bien qu'il n'engendre aucun achat publicitaire, il requiert des efforts constants pour gagner les premières places de Google. Évidemment, toutes les cliniques désirent apparaître dans les premiers résultats sans payer. Malheureusement, ce n'est pas possible, car seulement 10 pages Web peuvent être affichés sur la première page de Google pour la recherche effectuée par un internaute.

Évidemment, les résultats sont complexes puisqu'ils varient suivant les mots-clés inscrits, la position géographique de l'internaute et ses recherches précédentes. Pour arriver à gagner sa place sur la première page de Google, il faut publier des pages de qualité sur son site Web.



Une page Web de qualité comporte les éléments suivants :

- structure optimisée (vitesse de chargement, affichage mobile, % de contenu dans la page, etc.);
- contenu unique de qualité (basé sur un sujet et des mots-clés précis);
- contenu à forte notoriété (auteur, liens externes de sites à forte notoriété reliés à votre domaine);
- des liens Web de qualité (de vos pages Web et de celles de vos partenaires).

Valeur de revente et référencement naturel

Or, le référencement naturel représente une valeur pour votre clinique. Lorsque vous vendez votre pratique, vous vendez l'achalandage, c'est-à-dire le trafic de patients qui achètent des services chez vous. Le référencement naturel permet d'obtenir gratuitement de

l'achalandage de patients à fort potentiel. Si votre site Web possède un achalandage naturel important, cela permet d'augmenter la valeur de votre entreprise. En effet, votre acheteur veut garantir le succès de la pratique qu'il achète en s'assurant qu'il aura des clients à la suite de la transaction. Votre achalandage Web est donc une valeur comptable à ses yeux.

Le référencement naturel se gagne à moyen et long terme. Il sera très difficile de mettre un nouveau site Web en ligne aujourd'hui et de voir vos pages se positionner dans les premiers résultats de recherche naturels demain. Le temps fera son effet. Vous devrez investir de l'énergie à structurer et à optimiser les pages de votre site afin de gagner de la notoriété aux yeux du géant Google.

Ainsi, plus vous commencez tôt le processus de mise en place et d'optimisation de vos pages Web, mieux vous serez positionné sur Google naturellement. À l'inverse, si vous attendez d'avoir un acheteur sérieux pour travailler votre

référencement naturel, vous serez peu visible dans les premiers résultats, voire pas du tout. Vous devrez alors acheter de la publicité Google Adwords pour obtenir rapidement du trafic sur votre site Web. Cependant, cette visibilité payante n'apportera aucune valeur à votre entreprise pour une vente éventuelle, car dès le moment où vous cesserez d'acheter de la publicité, votre page perdra sa place avantageuse dans les résultats de recherche... et l'achalandage ne sera plus au rendez-vous.

Dans le cas où votre pratique ne possède pas de site Web ni de stratégie de webmarketing, vous réduisez grandement la valeur de votre pratique aux yeux de possibles acheteurs. Les denturologistes de la relève comprennent l'importance d'une présence Web et savent qu'ils devront bâtir cet achalandage numérique, ce qui représente un important investissement de temps et d'argent. Qu'attendez-vous pour référencer naturellement et commercialement votre site Web pour développer l'achalandage et augmenter la valeur de votre entreprise? ■

